

 **PERFORMANTE**
by **pml**

DIGITAL MEDIA, DELIVERED



03.

PERÚ,
Lima

06.

BOLIVIA

02.

CHILE,
Providencia, Santiago

01.

ARGENTINA,
Olivos, Bs. As.

04.

URUGUAY

05.

PARAGUAY



APORTAMOS VALOR AGREGADO AL ECOSISTEMA DE LA PUBLICIDAD DIGITAL

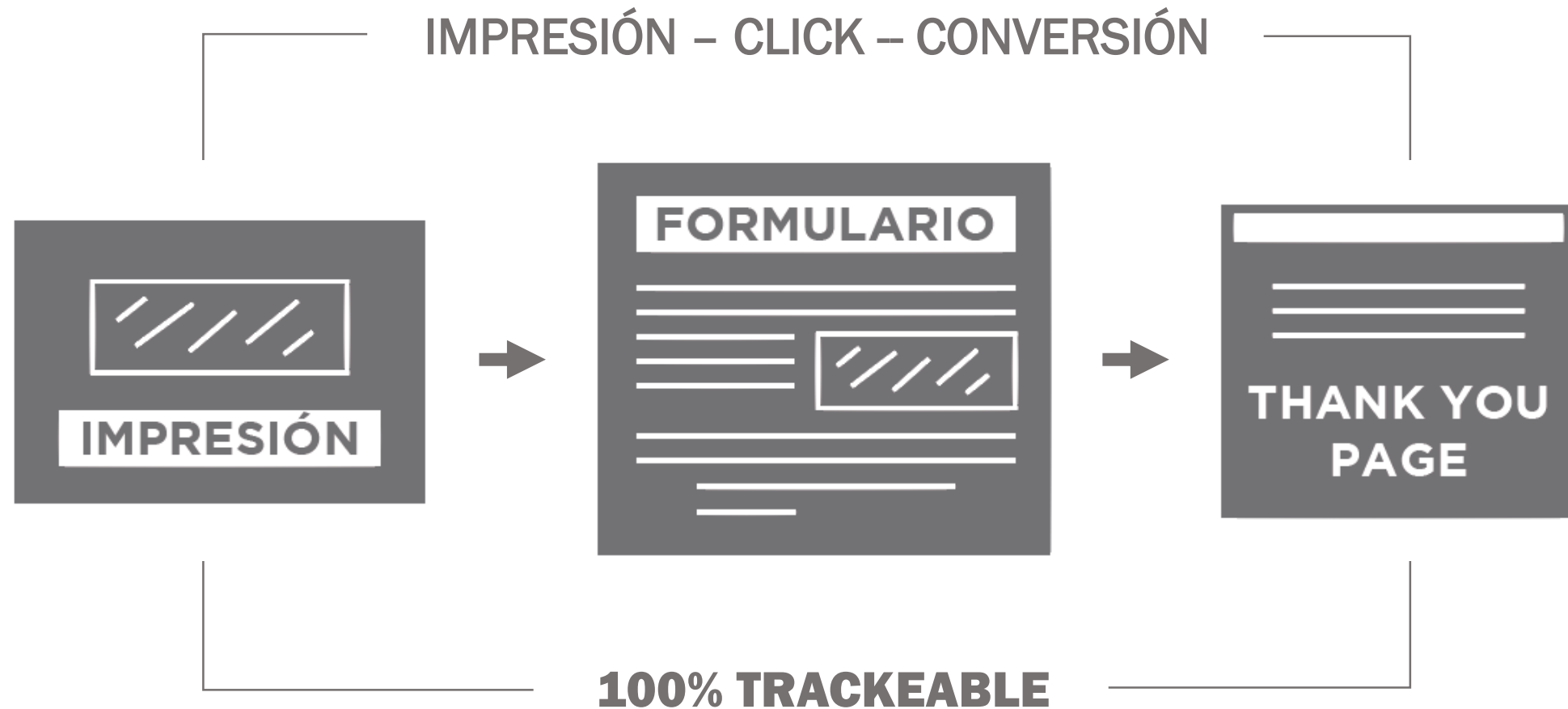


A TRAVÉS DE KNOW HOW OPERATIVO Y TÉCNICAS DISRUPTIVAS APLICADAS PARA LOGRAR MEJORES RESULTADOS PARA SUS CAMPAÑAS

ARGENTINA
CHILE
PERU

- ✓ AFFILIATE PERFORMANTE
- ✓ REDES SOCIALES
- ✓ +60.000 PUBLISHERS DIRECTOS
- ✓  Google Partners
- ✓  Accredited Professional |  Bing ads
- ✓  YAHOO!

PERFORMANTE TRACKING SOLUTION



CLASSIC LEAD FUNNEL

1000 PROSPECTS

500 LEADS



250 QUALIFIED



90 CLIENTS

El funnel clásico de generación de contactos permite mucha pérdida de valor entre cada escalafón.

PML LEAD FUNNEL

1000 QUALIFIED PROSPECTS

700 LEADS

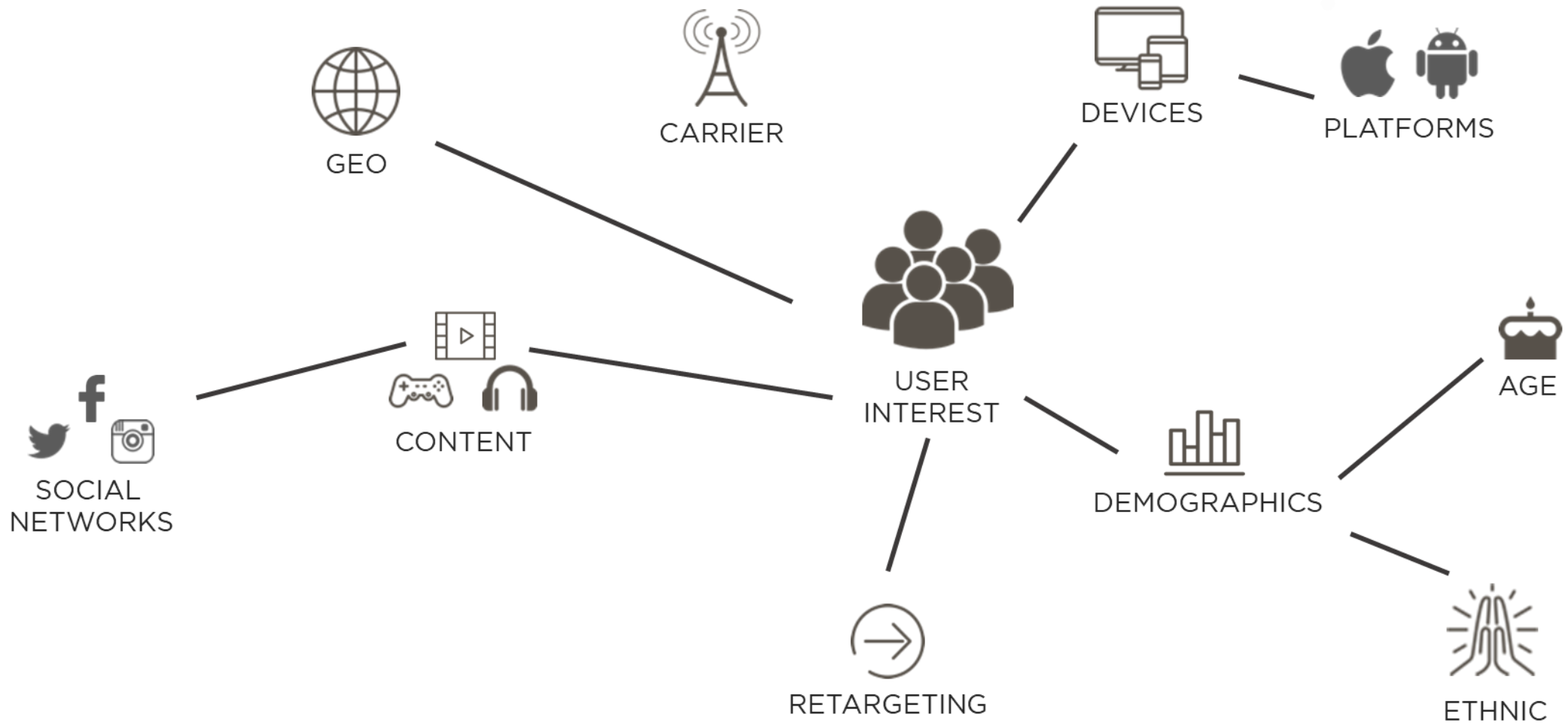


650 CLIENTS

Nuestro targeting inicial es más preciso respecto a campañas tradicionales. Esto permite que el resultado final sea un mejor manejo de su inversión.

LLEGÁ A LA AUDIENCIA CORRECTA

CAPACIDAD DE SEGMENTACIÓN



APP PROMOTION

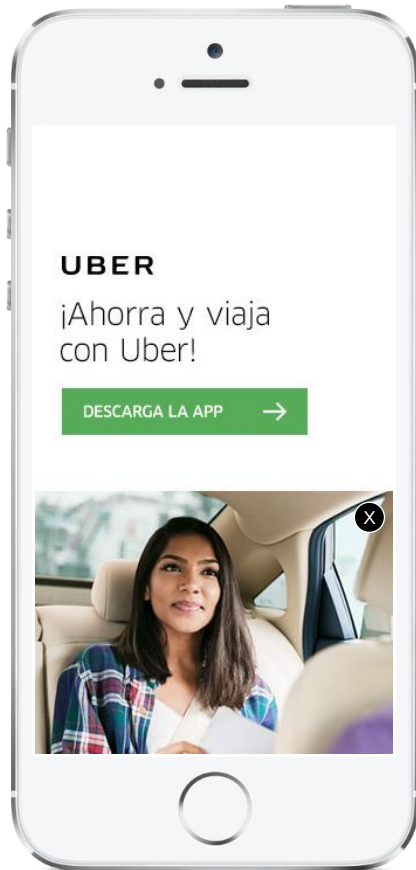


CPI – USER ACQUISITION

- Soluciones a medida de acuerdo a los objetivos de la marca
- El anunciante **paga sólo por descarga activada**
- Optimización constante de acuerdo a **KPIs**
- **Objetivos de descarga** para posicionamiento instore
- Tracking de in apps events
- Data based marketing
- Retargeting

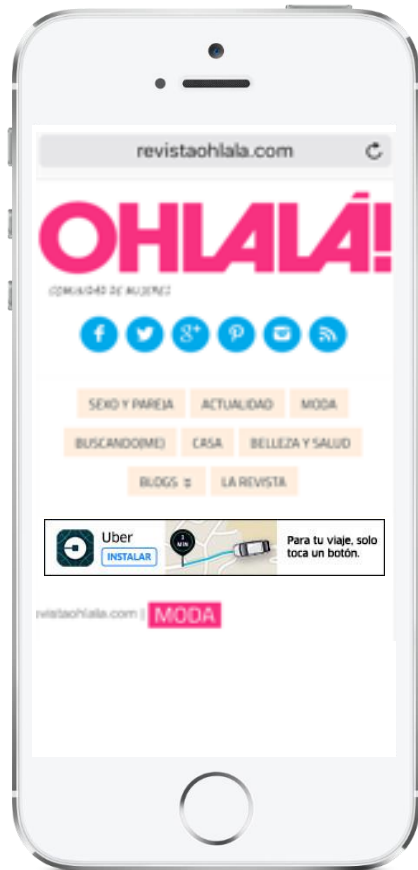


APP PROMOTION



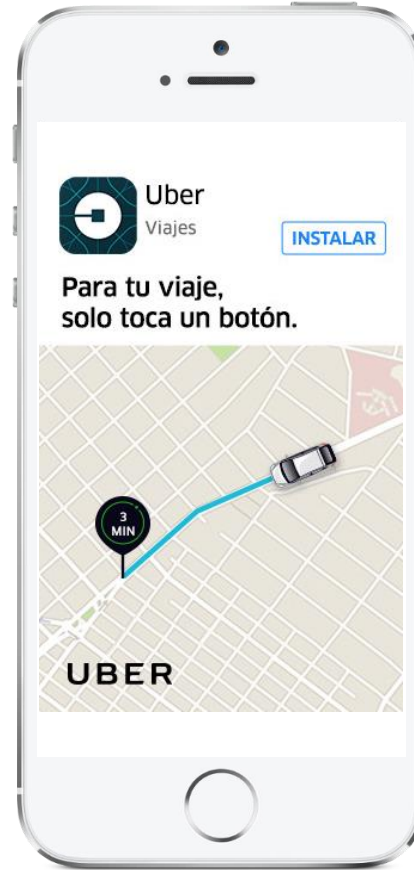
Video Download

Al finalizar el video
ofrece descargar la app



Banner Click

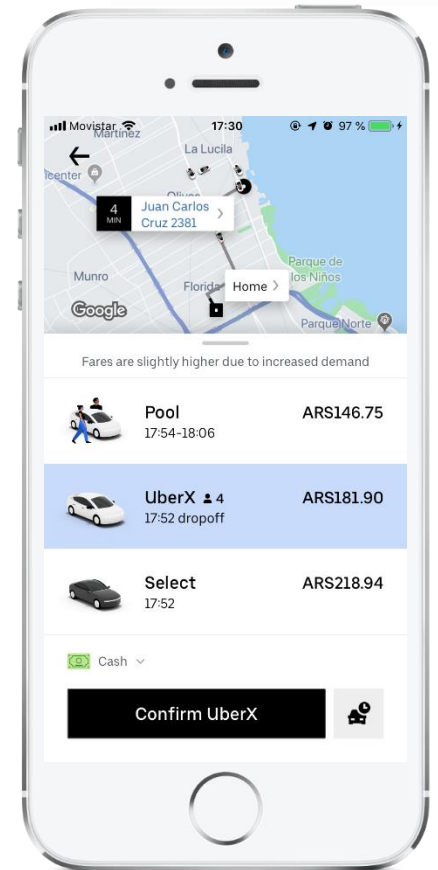
Clickeando el banner
te lleva a descargar la app



Store



App Download

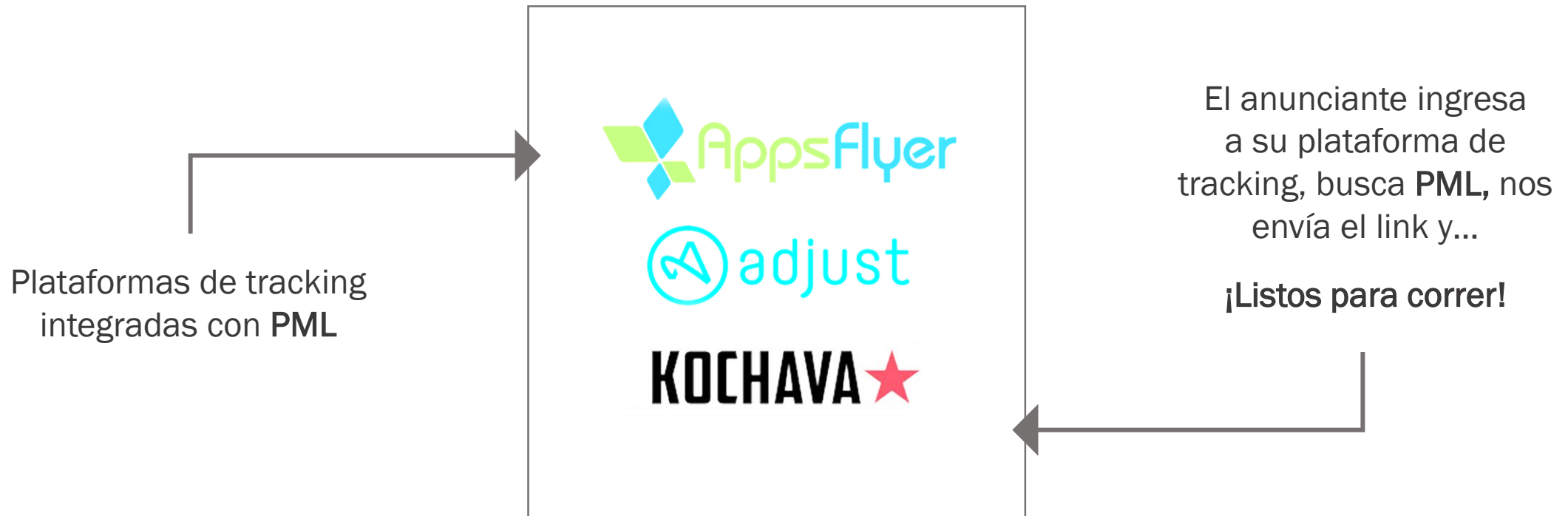


App Use

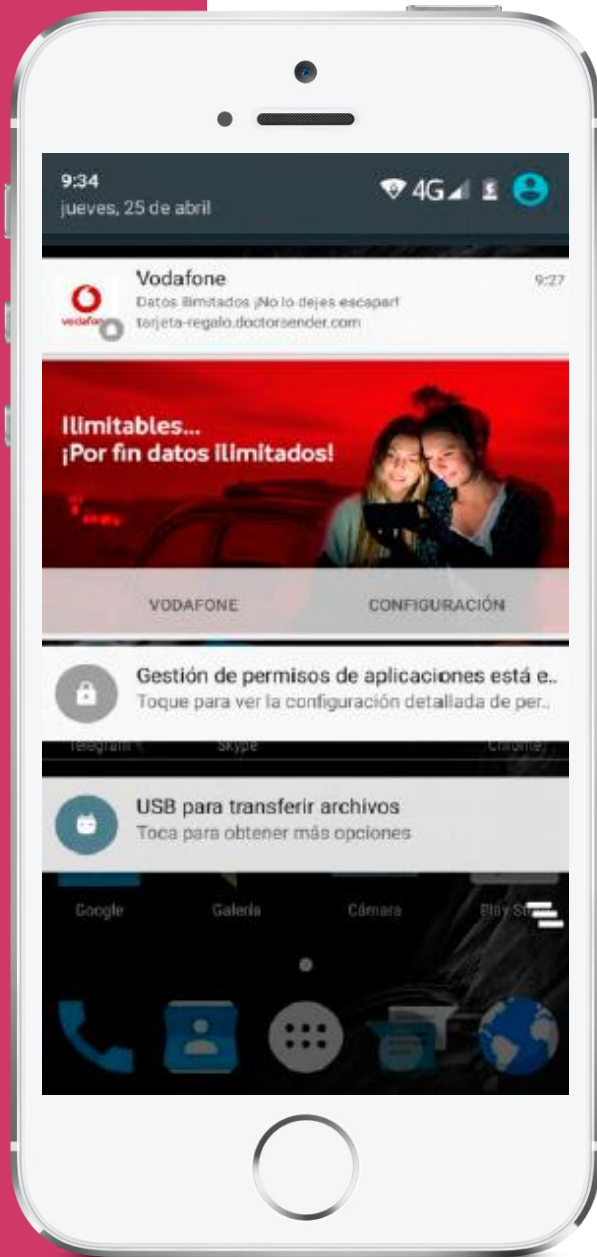
APP PROMOTION



SDK Tracking



Si el anunciante quisiera trabajar con otra plataforma
En 48 hs PML podrá integrarse con la misma.



PUSH NOTIFICATION

200.000 UU ARGENTINA

150.000 UU CHILE

145.000 UU PERÚ

- Canal directo entre usuario y mensaje
- Gran alcance
- Excelente **Viewability** y **CTR**
- Suma **diversidad** al mix de marketing de tus campañas

GEO ARG
ANUNCIANTE AMEX
AGENCIA MINDSHARE

CAMPAÑA CROSS DEVICE
FOCO EMAIL MARKETING
FORMATO DISPLAY

OBJETIVO
GENERACIÓN DE
LEADS CALIFICADOS

TARGET
USUARIOS APTOS
PARA SOLICITAR
TARJETAS DE CRÉDITO

RESULTADOS

CLICKS
760 K

CONVERSION RATE
9.3

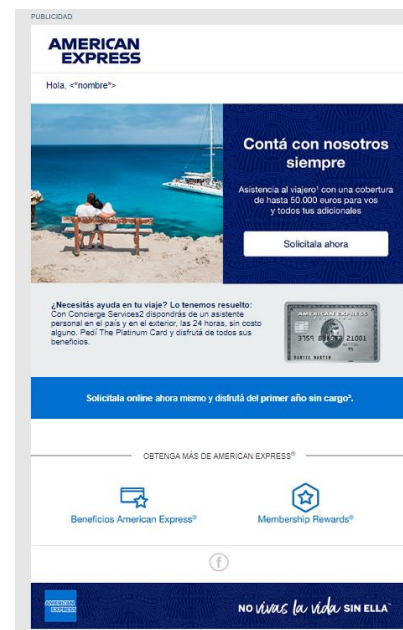
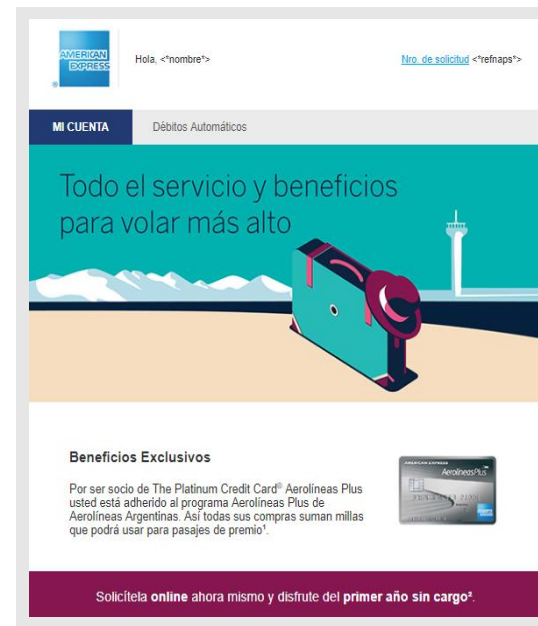
TOTAL LEADS GENERADOS
+70.5 K

ESTRATEGIA TRIUNFANTE

Uso de bases de datos propias, mensualmente actualizadas.
Esto permite escalar en volumen.

OPTIMIZACIÓN

Foco en la base de datos para conseguir buen ROI.
Estudiando, producto, usuario y datos.
Optimización de campos para generar leads de calidad.



CASO DE ÉXITO

EMAIL MKT
CPL

CPL – Costo por Lead
CPA – Costo por Adquisición
CPC – Costo por Click



COMERCIALIZACIÓN

MUCHAS GRACIAS

 **PERFORMANTE**
by **pml**

csp@pmlatam.com



comscore



THE MEDIA TRUST



Add Integrity



CAMARA ARGENTINA
DE ANUNCIANTES



MOBILE MARKETING ASSOCIATION

