



ADS

by **pml**

DIGITAL MEDIA, DELIVERED

iab.ar

iab.chile



comscore



THE MEDIA TRUST

ge*edge
Add Integrity



CAMARA ARGENTINA
DE ANUNCIANTES

MMA
MOBILE MARKETING ASSOCIATION



Google
Partner

03.

PERÚ,
Lima

06.

BOLIVIA

02.

CHILE,
Providencia, Santiago

01.

ARGENTINA,
Olivos, Bs. As.

04.

URUGUAY

05.

PARAGUAY

► ARG.

+17 M

USUARIOS ÚNICOS
DISPONIBLES POR MES

+2 B

IMPRESIONES DISPONIBLES
POR MES

+60,000

SITIOS/APPS
QUE ALCANZAMOS

► CHILE

+9 M

USUARIOS ÚNICOS
DISPONIBLES POR MES

+1.2 B

IMPRESIONES DISPONIBLES
POR MES

+60,000

SITIOS/APPS
QUE ALCANZAMOS

► PERU

+16 M

USUARIOS ÚNICOS
DISPONIBLES POR MES

+1.1 B

IMPRESIONES DISPONIBLES
POR MES

+60,000

SITIOS/APPS
QUE ALCANZAMOS



APORTAMOS VALOR AGREGADO AL ECOSISTEMA DE LA PUBLICIDAD DIGITAL



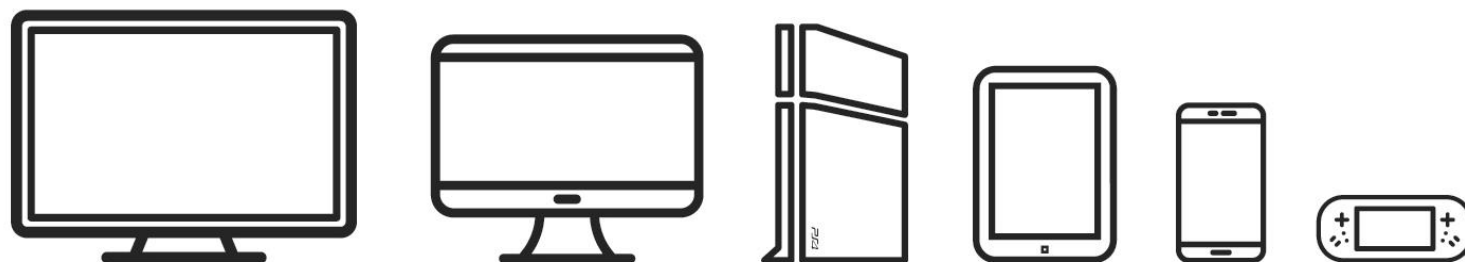
A TRAVÉS DE NUESTROS
FORMATOS INNOVADORES,
AUDIENCIAS PREMIUM
E INVENTARIOS DE CALIDAD



**DESARROLLAMOS CAPACIDADES
TECNOLÓGICAS ÚNICAS,
LOGRAMOS IMPACTO, EFICACIA
Y RECONOCIMIENTO DE MARCA**

NUEVO PARADIGMA

+PANTALLAS



+FORMATOS

In App Video – Mobile Web Video – Desktop Video – In Stream – OutStream
In Read – In Banner – In Feed – Top Feed – BottomFeed – Pre Roll-Post Roll
Top Feed – In Article – Skippable – InteractiveVideo – Post Video Install
Audio ON – Audio Off – 360 - FB video Ads - YoutubeAds – Rich media – Display 300 x 250 –
300 x 600 – Special Ops – SkyScraper – Banner

+CANALES

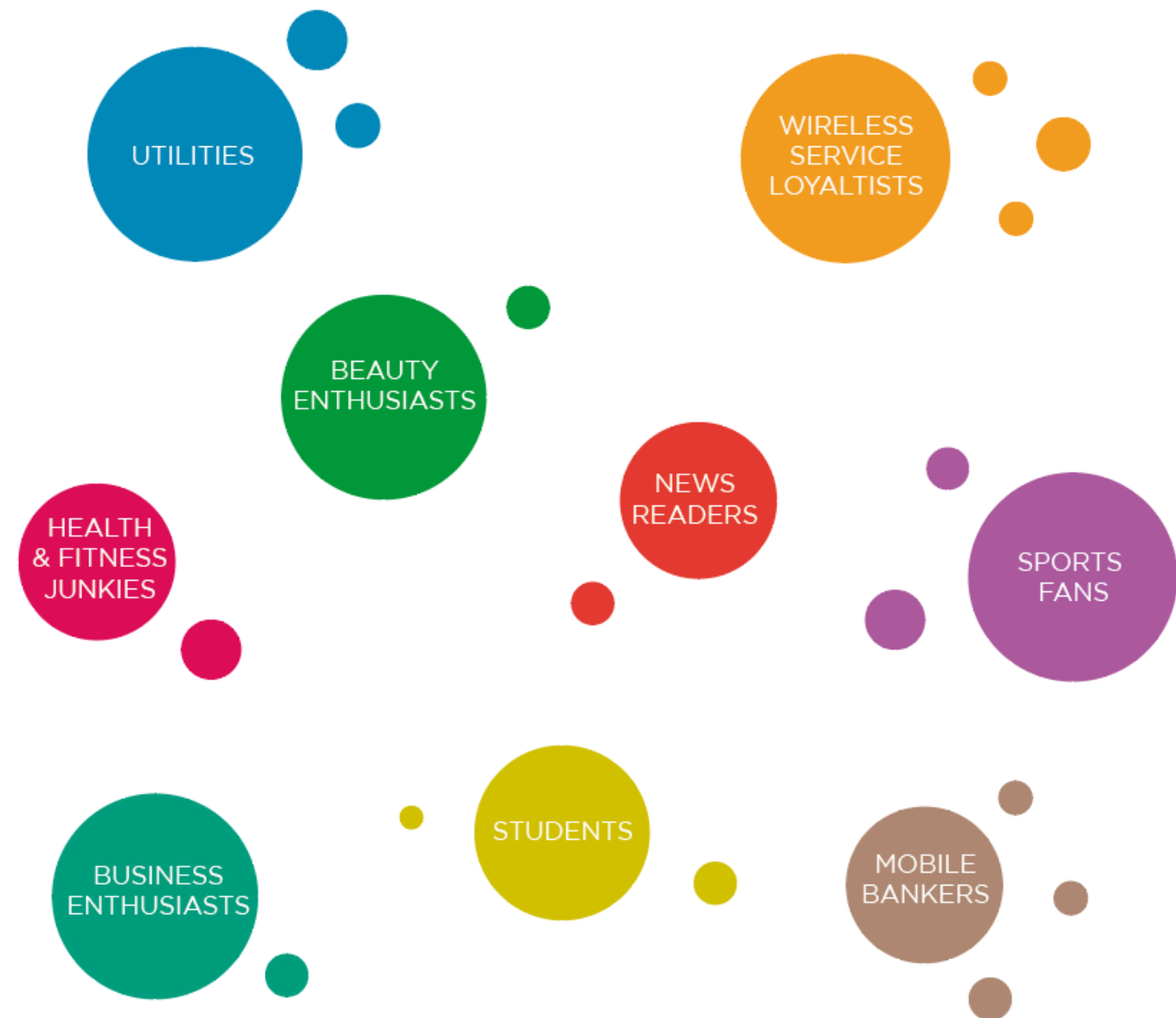


AUDIENCIAS

PML trabaja con Audiencias en el mundo digital desde el 2017.

Taggeando todas nuestras campañas, identificamos aquellos ID de los usuarios que presentan mayor o menor interacción con las diferentes verticales (establecidas según standards IAB).

De esta manera podemos optimizar las campañas con nuestra propia 1st Party Audience y complementando las mismas a través de 3rd party audiences de los principales DMP´s.



Collective
Powered by KOCHAVA

DATAxPAND
YOUR DMP & AUDIENCE MARKETPLACE

retargetly

bluekai

happn

KID0Z

**365
SCORES**

Forbes
Argentina

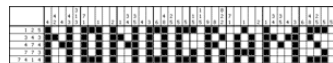
pml
be POSITIVE
pml.com



ALGUNOS DE NUESTROS PUBLISHERS PREMIUM

DESKTOP & MOBILE WEB

Forbes ^{Argentina}



INDIEHOY



LA CAPITAL



La Cuarta
DE TODOS

LATERCERA



biut



LIMALIMÓN



LaRaza

glamorama

LOS ANDES

La República



marie claire

ICARITO

mdz

INFOTECHNOLOGY

Finanzas
Personales

El Día



MOBILE APPS



SKOUT™

* PML ads.txt implementados en todos esos sitios y muchos más.

FORMATOS

DISPLAY ADS

Alcanzá tu audiencia deseada con los Anuncios
Tradicionales de Display a través de PML Digital Media.
+50.000 sites & apps

PML supera el...

91.3%

de cobertura de la
Audiencia Digital
Argentina

74.2%

de cobertura de la
Audiencia Digital
en Chile

73.5%

de cobertura de la
Audiencia Digital
en Perú



comscore

*Consultar todas las medidas con tu Ejecutivo de Cuentas

pml
be POSITIVE



IN APP VIDEO

- Complete Rate aproximado de **78%**
- Viewable Rate aproximado de **80%**
- Brand Safety
- Programmatic o Directa
- **VAST** – Vpaid Compliant
- Environment **5 veces más efectivo** que Mobile/Web/Desktop
- Video Vertical: PML adapta su video en 24hs.

VIDEO ADS, UN FORMATO IMBATIBLE

Corner Sticky



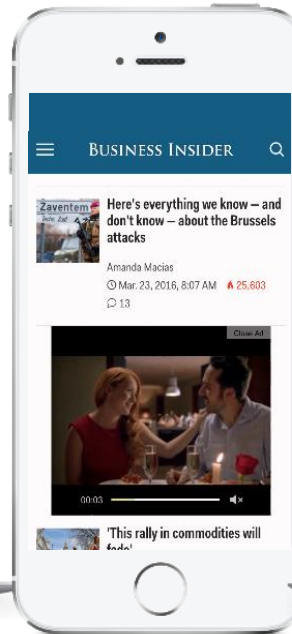
Complete Rate: 86%
Viewable Rate: 90%

Floating



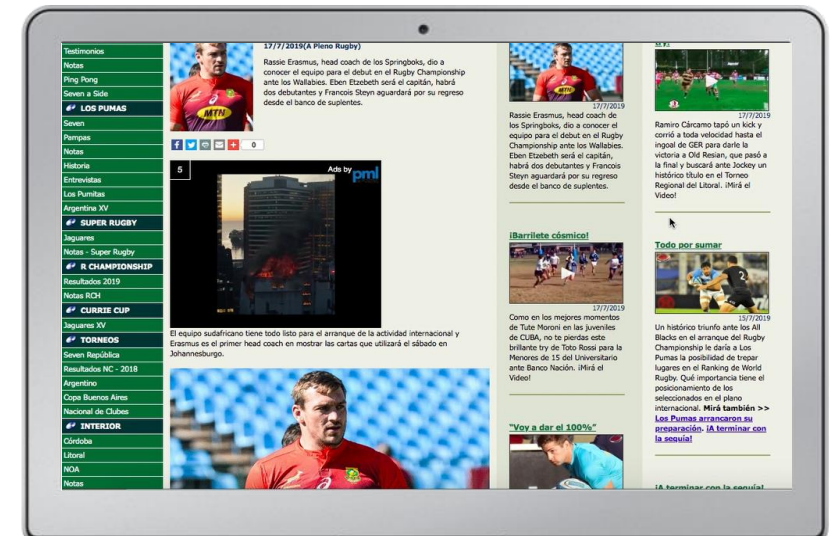
Viewable Rate: 84%

In Feed



Complete Rate: 76%

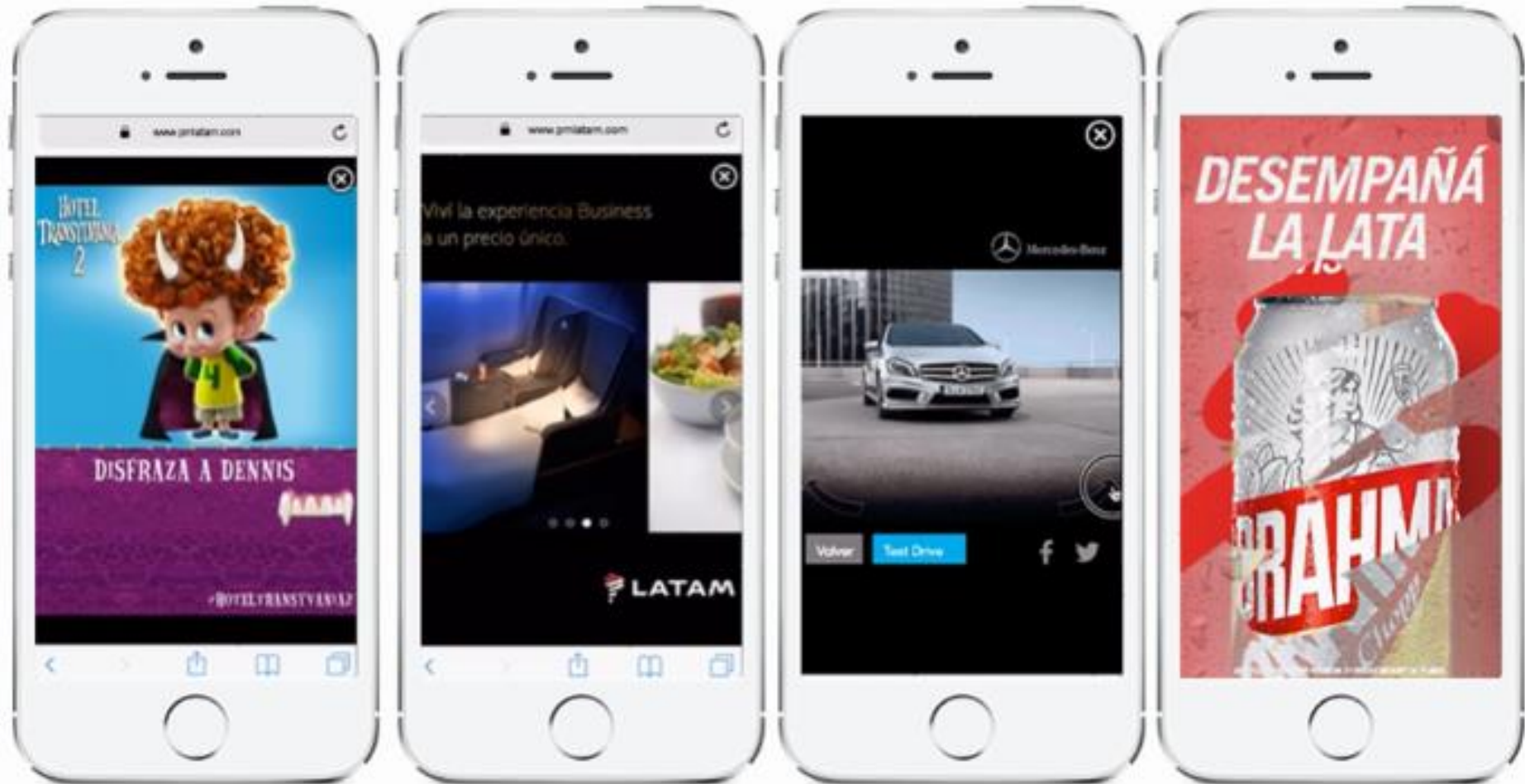
In feed



Complete Rate: 76%

RICH MEDIA ADS

Interaction Rates +10% | Impacto | Formato Interactivo | Visibilidad | Conocimiento de Marca



Drag & Drop
+ Video

Expandable
& Image Slider

360° Gallery

Eraser

RICH MEDIA ADS

Interaction Rates +10% | Impacto | Formato Interactivo | Visibilidad | Conocimiento de Marca

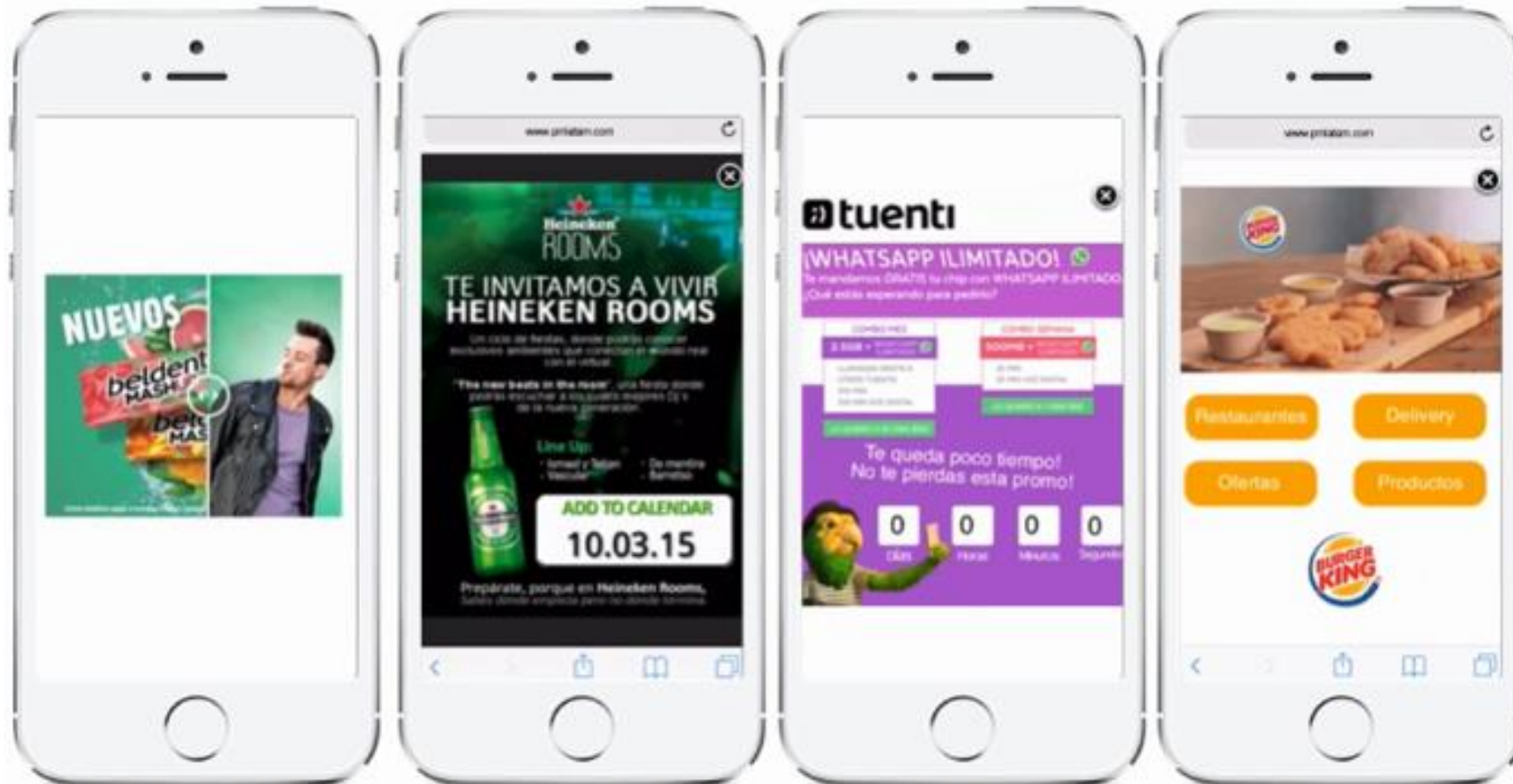


Image Diff

Add to Calendar

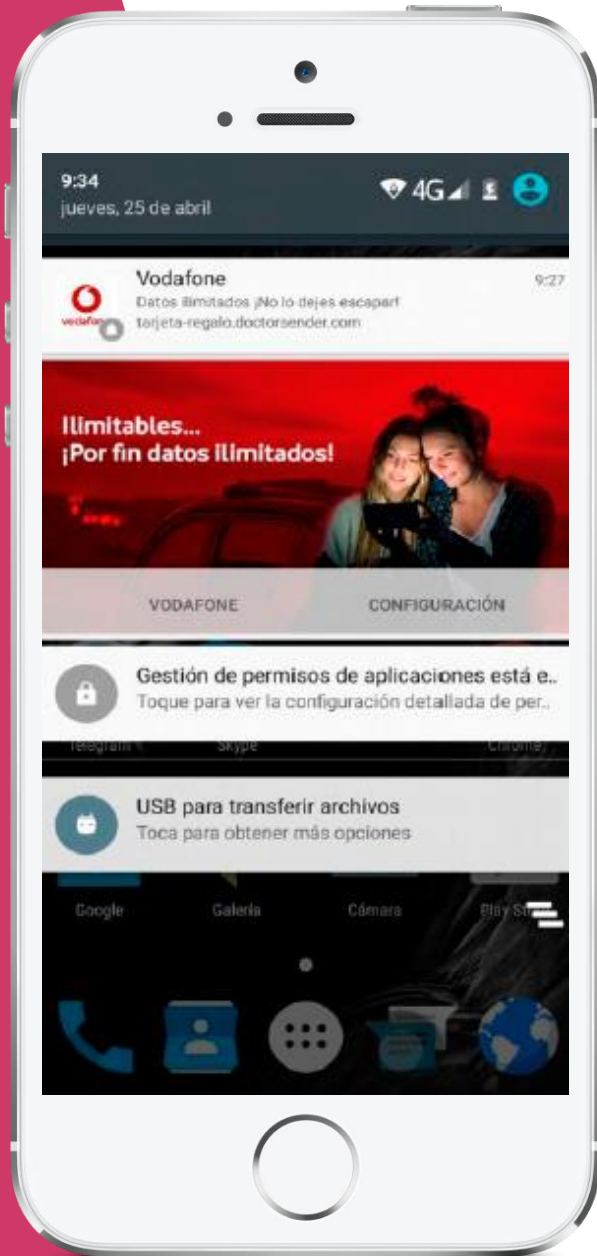
Countdown

LP + Video
+ Store Locator

REWARDED VIDEO – IN APP

- Canal no saturado
- Asociás tu marca a una **experiencia positiva** para el usuario/cliente
- **5 veces más engagement** que otros formatos
- Formato no invasivo, elegido por el usuario
- **Complete rate 86%**
- **Viewable Rate 90%**





PUSH NOTIFICATION

200.000 UU ARGENTINA

150.000 UU CHILE

145.000 UU PERÚ

- Canal directo entre usuario y mensaje
- Gran alcance
- Excelente **Viewability** y **CTR**
- Suma **diversidad** al mix de marketing de tus campañas

GEO ARG
ANUNCIANTE MOVISTAR
AGENCIA FORWARD

CAMPAÑA MOVISTAR 2x1
FOCO MOBILE
PML DIGITAL MEDIA

OBJETIVO
VISUALIZACIÓN

ESTRATEGIA
VIDEO OUTSTREAM
VERTICAL

RESULTADOS

UU ALCANZADOS
45.189

DURACIÓN
30 DÍAS

VIEWS
223.275

VTR
76%



CASO DE ÉXITO

VIDEO ADS

GEO CHILE
ANUNCIANTE FANTA

CAMPAÑA FANTA GAMING/BAILE
FOCO MOBILE

FECHA 6 JUN – 30 JUN
PML DIGITAL MEDIA

OBJETIVO
FULL VIEWS

ESTRATEGIA
REWARDED VIDEO

RESULTADOS

UU ALCANZADOS
70.272

IMPRESIONES
VIEWABLE
94%

IMPRESIONES
ALCANZADAS
1.414.530

FULL VTR
71%



CASO DE ÉXITO

REWARDED VIDEO

CPV – Costo por Views

FCPV – Costo por Full Views

CPM – Costo por 1000 Impresiones

CPC – Costo por Click

COMERCIALIZACIÓN

MUCHAS GRACIAS

ADS
by **pml**

csp@pmlatam.com

